LOVIISAN KAMERASEURA STRATEGIA 2025-2029

MISSIO:

Loviisan Kameraseura edistää valokuvausharrastusta ja tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden kehittyä valokuvaajina.

ARVOT:

Yhteisöllisyys

Asiantuntemus

Luovuus

Valokuvauksen monimuotoisuus

VISIO

Loviisan Kameraseura on elinvoimainen ja houkutteleva yhdistys, jossa harrastaminen on kivaa.

Seura on myös asiantunteva ja arvostettu yhteistyökumppani ja seuran jäsenyydestä ollaan ylpeitä.

Ympäristö, jossa toimimme:

- yhteistyötahot: muut kameraseurat, SKSL, Loviisan kaupunki, kansalaisopisto ja yritykset
- valokuvaus harrastuksena kiinnostaa suurta osaa suomalaisista, myös loviisalaisten lasten ja nuorten kiinnostusta harrastukseen tutustumiseen kannattaa pitää yllä
- potentiaalisia jäseniä on laajalla alueella
- kilpailijoina muu vapaa-ajan toiminta ja harrastamattomuus
- vahvuuksiamme ovat: yhteisöllisyys, luovuus, valokuvauksen asiantuntemus
- huomioimme, että heikkouksiamme voivat olla: resurssi suhteessa toiminnan määrään, ikääntyvät aktiivit, tukitoiminnoissa tarvittavan osaamisen puute, tiedonkulun tavoittamattomuus

Näitä teemme, jotta tavoitteet saavutetaan:

- tiedotustoiminta: sisäinen ja ulkoinen viestintä on monipuolista ja tavoittavaa
- toiminnan suunnitelmallisuus
- uusien jäsenien perehdyttäminen ja vastuun jakaminen
- tila ja välineistö ovat kunnossa
- verkostoituminen ja hyvien käytäntöjen etsiminen huomioiden seurojen erilaisuus: erilaisuudesta menestystekijä
- seuran asiantuntemus tunnetaan ja sitä osataan hyödyntää

Loviisan Kameraseura on elinvoimainen ja houkutteleva yhdistys, jossa harrastaminen on kivaa.
Seura on myös asiantunteva ja arvostettu yhteistyökumppani ja seuran jäsenyydestä ollaan ylpeitä.

Näin menestymme:

- yhteisöllisyys
- asiantuntemus
- verkostoituminen
- hiljainen tieto näkyväksi
- hyvien käytäntöjen etsiminen ja jalostaminen seuralle sopiviksi
- valokuvausharrastuksen monimuotoisuuden esille tuominen
- Loisto näkyvyyden, kumppanuuksien, varainhankinnan sekä jäsenistön osallisuuden välineenä
- talous on vakaalla pohjalla
- vuosittaiset tavoitteet ovat selkeitä

Tavoitteet ja mittarit:

- jäsenmäärä pysyy nykyisellä tasolla ja aktiiveja on riittävästi suhteessa toiminnan määrään, mittarit: jäsenmäärä vähintään 45 vuonna 2029, aktiivien määrä vähintään 15
- jäsenet pysyvät mukana, mittarina jäsenien tyytyväisyys toimintaan tasolla 3,5 / 5
- seura tunnetaan hyvänä paikkana harrastaa ja arvostettuna yhteistyökumppanina: ulkoinen viestintä (verkkosivut, sosiaalinen media ja tiedottaminen sidosryhmille), mittarina sisällön ajantasaisuus ja määrä sekä tavoittavuus
- toiminnan suunnitelmallisuus lisääntyy: tapaamisten teemojen suunnittelu etukäteen ja suunnitelman toteutuminen, mittarina toimintojen määrä ja osallistujien määrä
- toimitila on jäsenien tarpeita vastaava ja sitä voivat hyödyntää myös yhteistyötahot, mittarina toimitilan käyttöaste ja tilan vuokraus muille
- tapahtumat/tietoiskut ovat osa markkinointia ja tuovat asiantuntemusta esille, mittarina toimintojen määrä

STRATEGINEN TAVOITE 1

JÄSENMÄÄRÄ NYKYISELLÄ TASOLLA JA AKTIIVISTEN JÄSENIEN OSUUS KASVAA

Mittarit: jäsenmäärä, uusien jäsenien osuus, aktiivien määrä, jäsenistön tyytyväisyys toimintaan.

Vuosittain toimenpiteitä uusien jäsenien hankintaan: kohdennetusti ikäryhmittäin, muistetaan myös muualla asuvat.

Valokuvausharrastusta ja seuran toimintaa esitellään potentiaalisille jäsenille.

Valokuvausharrastuksen monimuotoisuus sekä seuran asiantuntemus ja yhteisöllisyys kilpailuvaltteina esille.

Aktiivisia jäseniä kasvaa toiminnan toteuttajiksi, kokeneet mentoreina.

Toiminnan suunnitelmallisuus ja viestintä vaikuttavat tavoitteen saavuttamiseen.

STRATEGINEN TAVOITE 2

TOIMINTA ON SUUNNITELMALLISTA

Mittarit: osallistujamäärät, jäsenistön tyytyväisyys, suunnitelmien toteutuminen, toimitilan käyttöaste.

Vastuut on sovittu ja vastuita jaetaan siten, että aktiivien on mahdollista toteuttaa tavoitetta.

Toimintatorstaiden ja muiden toimintojen teemojen suunnittelu pidemmälle ajalle (joustavuus kuitenkin huomioidaan).

Tila on kunnossa monipuolista käyttöä varten.

Kumppanuudet ja verkoston hyödyntäminen hyvien käytäntöjen etsimiseksi.

Viestinnällä suunnitelmallisuus näkyväksi.

STRATEGINEN TAVOITE 3

VIESTINTÄ ON AJANMUKAISTA JA TAVOITTAVAA

Mittarit: sisällön ajantasaisuus ja määrä, tavoittavuus.

Sosiaalisen median käyttämiseen keskittyvät jäsenet ja kohderyhmään vetoava sisältö.

Verkkosivut ajan tasalla ja selkeät, selvitetään vaihtoehtoja uudistamiseen (maksuton/ maksullinen, opiskelija tai aloittava yritys vaihtoehtoina toteutukseen).

Loisto edelleen vahvasti mukana: yhteistyön mahdollisuus, näkyvyyden edistäminen, varainhankinta, jäsenistön osallisuus.

Hyvät asiat näkyväksi: potentiaaliset jäsenet kiinnostuvat ja verkosto laajenee.

MUISTILISTA STRATEGIATYÖHÖN

- Strategian viestiminen jäsenistölle ja sidosryhmille
- Missio ja arvot toiminnan johtamiseen jäsenistön sitouttamiseksi
- Jäsenistön aiempaa laajempi osallisuus toimenpiteiden suunnitteluun ja erityisesti toteutukseen
- Hiljainen tieto ja verkoston osaaminen laajasti käyttöön
- Strategian vuosittaiset tavoitteet toimintasuunnitelmissa ja seuranta toimintakertomuksissa
- Joustavuus: tavoitteita ja mittareita muutetaan, jos tulee tarvetta
- Strategian päivitystyössä viimeistään mittareiden tarkastelu: myös laadullisia mittareita, joita voidaan arvioida esimerkiksi jäsenkyselyiden avulla
- Tavoitteiden toteutukseen vastuunjako siten, että resurssi on riittävä
- Toiminnan tulee olla mielekästä myös toimihenkilöille ja aktiiveille